

9.00

**BEGRÜßUNG UND IMPULSREFERAT:  
Die Bedeutung der Sportvereine in der Kommune (Andreas Felchle, WLSB-Präsident)**

9.30 – 11.00

Nr. 101

**Vereinsrecht – Expertenwissen praxisnah**

**Das VereinsServiceBüro –  
Informationen rund um die Vereinsarbeit**  
(Andreas Hettich, WLSB)

**Theoretische Grundlagen des Vereinsrecht**  
(Joachim Hindennach, Kanzlei Hindennach & Partner)

**Rechtliche Fallbeispiele aus der Vereinspraxis**  
(Joachim Hindennach, Kanzlei Hindennach & Partner)

Nr. 102

**Sportrasenflächen – optimales Grün für Ballsportler**

**WLSB-Fördermittel im Sportstättenbau –  
Überblick und Antragsstellung**  
(Robert Hoffner, WLSB)

**Sanierungs- und Pflegekonzeptionen für Naturrasenspielfelder –  
erfolgreiche Beispiele aus der Praxis**  
(Matthias Renz, Garten-Moser)

**Sportplatzbewässerung mit eigenem Brunnen –  
wirtschaftlich und ökologisch sinnvoll**  
(Christoph Knepel, BauGrund Süd)

Nr. 103

**Sportentwicklungsplanung – für Sporträume der Zukunft**

**Strategien gemeinsam entwickeln –  
Verein und Kommune Hand in Hand**  
(Wolfgang Schabert, ikps)

**Sportvereinszentrum – ein Element der  
kommunalen Daseinsvorsorge**  
(Marcus Lachenwitzer, WLSB)

**Der Sportpark Rems in Schorndorf – gelungener Doppelpass  
zwischen Kommune und Verein**  
(Matthias Klopfer, Oberbürgermeister Schorndorf)

30  
min.

**KAFFEEPAUSE UND MESSE**

11.30 – 13.00

Nr. 201

**Vereinsmitglieder – zeitgemäße Ansprache  
und Versicherungsschutz**

**Social Media für Vereine – professionell Mitglieder  
erreichen und Interessenten gewinnen**  
(Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermann, SRH)

**Die Vereins-Website – bestehende und potenzielle  
Mitglieder zielgerichtet informieren**  
(Ben Rudolph, InterConnect)

**Vereine und Mitglieder richtig versichert –  
Neuerungen im Sportversicherungsvertrag**  
(Jörg Schlegel, ARAG)

Nr. 202

**Kunstrasenflächen im Fokus**

**Kunstrasensysteme der nächsten Generation –  
Vorteile und Merkmale**  
(Peter Eberhardt, Polytan)

**Überdachter Kunstrasen – Erfolgsmodell Freiluft-Sporthalle**  
(Matthias Prinz, McArena)

**Professionelle Reinigung von Kunstrasenflächen –  
für Sicherheit und Langlebigkeit**  
(Christoph Mayer-Klenk, Sandmaster)

Nr. 203

**Fördermöglichkeiten und Energieeinsparung**

**Energieeffizienz in Sportvereinen – beispielhafte Einsparpotentiale  
bei Vereinen und Kommunen**  
(Walter Göppel, Energieagentur Ravensburg)

**Kommunale Sportstätten-Förderprogramme –  
Kommunalrichtlinie im Fokus für Kommune und Verein**  
(Julius Hagelstange, SK:KK)

**Innovative Sportplatzbeleuchtung –  
LED-Technologie auf Fußballplätzen**  
(Torsten Onasch, OSRAM Lighting Solutions)

60  
Min.

**MITTAGSPAUSE UND MESSE**

14.00 – 15.30

Nr. 301

**Betriebliche Gesundheitsförderung –  
neue Handlungsfelder für Vereine**

**Das Programm G.U.T. im Beruf –  
Sportvereine vernetzt mit Unternehmen**  
(Denise Nejedly, WLSB)

**Möglichkeiten der Kooperation und Förderung  
im Rahmen von G.U.T. im Beruf**  
(Christian Konrad, AOK)

**Steuerliche Aspekte der betrieblichen Gesundheitsförderung –  
aktuelle Regelungen**  
(Ursula Augsten, Baker Tilly)

Nr. 302

**Sport- und Pflegegeräte finanzieren –  
Möglichkeiten und Wege**

**WLSB-Fördermittel für Sport- und Pflegegeräte –  
Überblick und Antragsstellung**  
(Marcus Lachenwitzer, WLSB)

**Crowdfunding – Vereinsbedarf mit Spendengeldern finanzieren**  
(Mathias Buchmüller, BW-Bank)

**Mietkauf als Lösung für Vereinsanschaffungen –  
Ablauf und Vorteile**  
(Markus Link, BLG)

Nr. 303

**Planung, Bau und Betrieb von Sportstätten**

**Sportanlagen für den Betrieb planen –  
am Fallbeispiel Dreifeldsporthalle Zorneding**  
(Andre Younes, Gemeinde Zorneding)

**Bestand, Bedarf, Standort und Konzeption in der  
Sportstättenentwicklung – die Leistungsphase 0**  
(Immo Scholze / Tobias Eisenbraun, SpOrt concept)

**Projektsteuerung beim Bau – die richtige Entscheidung?**  
(Robert Scholz, nps Bauprojektmanagement)

FACHMESSE 8.30 – 15.30

Die Veranstaltung ist kostenlos.  
Anmeldung unter: <http://veranstaltungen.wlsb.de/servicetag-sport>

