

9.00

BEGRÜßUNG UND IMPULSREFERAT:
Herausforderungen in der Sportentwicklung aktiv angehen (Andreas Felchle, WLSB-Präsident)

9.30 – 11.00

Datenschutz für Vereine und Verbände

Die neue Datenschutzverordnung – ein kurzer Überblick mit praktischen Fallbeispielen
(Joachim Hindennach, Kanzlei Hindennach, Leuze & Partner)

Nr. 101

Das Maßnahmenpaket des WLSB zur Datenschutzgrundverordnung für seine Vereine
(Jürgen Heimbach, WLSB)

Externer Datenschutzbeauftragter – professionelle Unterstützung für Vereine und Verbände
(Alexander Hedrich, stratego IT)

Pflege von Sportfreianlagen

Kleine und große Sanierungskonzepte – fachgerechte Praxisbeispiele für Naturrasenspielfelder
(Matthias Renz, Sportstättenbau Garten-Moser)

Nr. 102

Von Sand- bis Kunststoffsportflächen – professionelle Pflege als Garant für Sicherheit und langfristige Nutzung
(Marco Nagel, Sandmaster)

Anschaffung von Pflege- und Sportgeräten – die Vorteile des Mietkaufs
(Markus Link, BLG)

Neue Sporträume als Erfolgsfaktor

Bewegungsspaß anstelle von Regelsportflächen – Parkouranlage als Entwicklungsfeld für Sportvereine
(Harald Link, SV Böblingen)

Nr. 103

Wetterunabhängiger Sport im Freien – die multifunktionale Freilufthalle
(Matthias Prinz, McArena)

Kleine Räume, große Wirkung – die Sporthalle im Taschenformat
(Jochen Wilfert, Architekturbüro Knecht)

30 min.

KAFFEEPAUSE UND MESSE

11.30 – 13.00

Digitale Kommunikation und Verwaltung

Digital und zielgerichtet kommunizieren
(Carmen Freda-Koch, WLSB)

Nr. 201

Digitalisierung im Verein – moderne Vereinssoftware
(Ben Rudolph, InterConnect)

Urheber- und Bildrecht – was Sie unbedingt beachten sollten
(Oliver Leuze, Kanzlei Hindennach, Leuze & Partner)

Kunstrasen im Fokus

Der spielstarke Kunstrasen – Qualitätsanforderungen bei Neubau und Sanierung
(Peter Eberhardt, Polytan)

Nr. 202

Kunstrasenpflege in Eigenleistung – auf die richtigen Geräte kommt es an
(Jörg Heinkel, endress)

Das Spiel ist aus – Recycling von abgenutzten Kunstrasenflächen
(Philipp Raff, PR Recycling)

Finanzmittel für Sportstättenbaumaßnahmen

Sportstättenbauförderung des WLSB
(Robert Hoffner, WLSB)

Nr. 203

Finanzierung von Vereinsprojekten – ein neuer Ansatz
(Nina Gladen, Xavin)

Kommunale Sportstättenförderung – Kommunalrichtlinie im Fokus für Kommune und Verein
(Dr. Andrea Fischer-Hotzel, SK:KK)

60 Min.

MITTAGSPAUSE UND MESSE

14.00 – 15.30

Förderung und Finanzierung

Wege durch die Förderlandschaft – das Beispiel TC Dettingen
(Frercks Hartwig, TC Dettingen)

Nr. 301

Crowdfunding für Vereine – Projekte mit Spendengeldern finanzieren
(Nina Gladen, BW-Bank)

Betriebliche Gesundheitsförderung mit „G.U.T. im Beruf“ – das Förderprogramm von WLSB und AOK
(Christian Konrad, AOK)

Betrieb von Sportanlagen

Koventionell oder LED – zeitgemäße Beleuchtung von Sportstätten
(Torsten Onasch, OSRAM Lighting Solutions)

Nr. 302

Der eigene Brunnen zur Sportplatzbewässerung – Voraussetzungen, Vorteile und Nutzen
(Matthias Krug, BauGrund Süd)

Verkehrssicherungspflicht auf Sportanlagen – versicherungsrechtliche Betrachtung für Betrieb und Nutzung
(Jörg Schlegel, ARAG)

Planung von Sportanlagen

2:1 für Kooperationen – neue Wege zum erfolgreichen Vereinssportstättenbau am Beispiel SV Leonberg/Ettingen
(Cathrin Dietz / Tobias Eisenbraun, SpOrt concept)

Nr. 303

Sport- und Bildungscampus Herbrechtingen – der richtige Weg
(Thorismuth Gaiser / Hans Bühler, campus)

Alternative Vergabestrategien am Beispiel der neuen Sporthalle an der Landessportschule Albstadt
(Holger Striebel, nps Bauprojektmanagement)

FACHMESSE 8.30 – 15.30

Die Veranstaltung ist kostenlos.
Anmeldung unter: <http://veranstaltungen.wlsb.de/servicetag-sport>

