

## GEWINNUNG VON MITARBEITERINNEN IM EHREN- UND HAUPTAMT

Wir bieten im Folgenden lediglich einige allgemeingültige Anregungen, die Sie nutzen können, Ihre eigene, passende Strategie der Mitarbeitergewinnung zu entwickeln.

### 1. Übersicht

#### Wer?

- Menschen mit sozialen Aufgaben
  - Zivildienstleistende
  - Interessenten an einem freiwilligen sozialen Jahr
- Menschen, die neue Kontakte suchen, zum Beispiel nach einem Umzug
- Menschen, die neue Aufgaben suchen, zum Beispiel als (Früh-)Pensionäre

#### Wo?

- Vereinshomepage
- Vereinszeitschrift / Verbandszeitschrift
- Stellenanzeigenteil der Tageszeitungen / Anzeigenblätter
- Öffentliche Wettkämpfe und Veranstaltungen:
  - Plakate / Handzettel / Eintrittskarten
  - Ansprachen
- Schaukasten
- Vereinsaushänge
- Freiwilligenagenturen
- Arbeitsamt (Stellenmeldung / Ausschreibung / Anfrage)

#### Wie?

- Gehen Sie von den Bedürfnissen des/der potentiellen Mitarbeiters/in aus – was macht ihm/ihr die Mitarbeit „schmackhaft“?
- Lassen Sie Zeitungsartikel über Ihren Verein und neu zu besetzende Positionen schreiben (Lokalredaktion der Tages-, Wochenpresse)
- Bieten Sie reizvolle Vorteile an, zum Beispiel:
  - Mitarbeit an Projekten oder Veranstaltungen
  - Fortbildungsmöglichkeiten
  - Anerkannte Zertifikate
  - Aufgaben, die Engagierte beruflich nutzen können, zum Beispiel Praxiserfahrung für Berufseinsteiger
  - Nachweis der Mitarbeit durch Zeugnis (soziales Engagement als wichtiges Argument in Bewerbungen)
  - Finanzielle Anreize
  - Regen Sie Mund-zu-Mund-Werbung an
  - Laden Sie potentielle Interessenten zu Vereinsveranstaltungen ein
  - Fragen Sie gezielt bei Vereinsmitgliedern nach möglichen Interessenten



# DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.

## 2. Beispiele

Wer?	Wo?	Wie?
Menschen mit sozialen Aufgaben <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zivildienstleistende</li> <li>• Interessenten an einem freiwilligen sozialen Jahr</li> </ul>	Schulen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aushänge</li> <li>• Beitrag / Stellenanzeige in der Schülerzeitung</li> </ul>
Menschen, die neue Kontakte suchen, zum Beispiel nach einem Umzug	Einwohnermeldeamt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aushang (Machen Sie deutlich, was ein Neuzugezogener gewinnt: Freunde!)</li> </ul>
Menschen, die neue Aufgaben suchen, zum Beispiel als (Früh-) Pensionäre	VHS und ähnliche Einrichtungen Freizeiteinrichtungen für „Ältere“	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aushang</li> <li>• Vorstellung des Vereins in Kursen mit Inhalten, die den zu vergebenden Aufgaben entsprechen</li> </ul>
Menschen die Praxiserfahrungen benötigen, zum Beispiel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktikanten</li> <li>• Berufseinsteiger, Wiedereinsteiger</li> </ul>	(Fach-) Hochschulen, Fortbildungseinrichtungen VHS, IHK und ähnliche Einrichtungen mit Weiterbildungs- und Auffrischkursen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aushang</li> <li>• Sprechen Sie Dozenten auf weitere Möglichkeiten an</li> </ul>
Sportstudenten	Sport-Fakultäten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aushang</li> <li>• Kooperationen</li> <li>• Fortbildungsangebote</li> </ul>



# DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.